

# 旅游管理专业人才培养方案(3+4 联合培养)

## 一、培养目标与要求

### (一) 培养目标

按照现代职业教育体系建设的基本要求,体现职业教育与本科教育衔接培养的特点,旅游管理专业 3+4 项目本科阶段人才培养目标是,主要为旅游企事业单位培养能适应我国旅游事业发展需要,系统掌握现代旅游管理的基础理论,专门知识,具有较强的外语表达能力和职业能力、具有国际视野、服务意识和创新创业精神,能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训和教育等工作的高层次应用型专业人才。

### (二) 培养要求

#### 1. 素质要求

- (1) 具有优良的道德品质,具备正确的世界观、人生观和价值观;
- (2) 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野;
- (3) 具备职业认同感、职业责任感和职业素养;
- (4) 身心健康、达到教育部门规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

#### 2. 知识要求

- (5) 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文字学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识;
- (6) 系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法;
- (7) 熟练掌握旅游目的地管理、旅游接待、旅游电子商务、旅游策划、旅游数据收集与分析、旅游学、旅游消费者行为学、旅游经济学以及旅游市场营销方面的理论知识与方法;
- (8) 熟悉我国关于旅游业发展的动态、方针、政策和法规,并对旅游业发展的科学理论和动态趋势有一定了解。

#### 3. 专业能力要求

- (9) 具有较强的目的地管理、旅游接待业管理、旅游电子商务服务、旅游策划、旅游规划、旅游大数据收集与分析、旅游市场营销以及旅游者行为分析等职业能力;
- (10) 具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力;
- (11) 熟练掌握一门外语,具备听、说、读、写、译等基本技能,能用外语处理导游服务等有关业务能力。具有一定的英语书写水平和笔译能力;
- (12) 具有较强的计算机应用能力,能用计算机实际处理有关旅游业务;
- (13) 具有一定的创新创业能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学研究和实际工作能力;

(14) 具有较强的口头与书面表达能力和信息处理能力、人际沟通能力、社会适应能力。

#### 4. 创新创业要求

(15) 掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

表 1 旅游管理专业毕业要求与培养目标的分解目标的矩阵关系

培养目标 毕业要求	素养目标	双基目标	能力目标	服务意识	国际视野	创新创业
毕业要求 1	√					
毕业要求 2	√				√	
毕业要求 3	√					
毕业要求 4	√					
毕业要求 5		√				
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7		√		√		
毕业要求 8		√		√		
毕业要求 9			√			
毕业要求 10			√			
毕业要求 11			√		√	
毕业要求 1 2			√			
毕业要求 1 3			√			√
毕业要求 1 4			√			
毕业要求 1 5						√

## 二、学制与学位

**学 制：**实行弹性学制，基本学制为 4 年，允许学生在 3-6 年内取得课程计划规定的学分。

**授予学位：**管理学学士

## 三、毕业条件

本专业学生需修满培养方案课程设置中 150 学分；同时在校期间需完成 120 个以上实践学时，且学时分布两个以上类别，方可达到毕业要求，未完成 120 个实践学时不予毕业。对照学校学士学位授予条例，符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

## 四、课程体系结构

本专业课程体系结构由通识教育课程、专业必修课程、专业选修课程组成，具体要求如下：

表 1：课程体系结构

课程类别		课程描述	学分要求
通识教育 课程	必修课	思想政治教育	16
		大学英语	12
		大学体育	4
		计算机基础	2
		军事课程	2 学分，含军事训练和军事理论
		创新创业教育	4 学分，含 2 学分必修，2 学分选修
	选修课	七个通识教育选修课程模块	5， 在不少于 4 个模块中选修
专业必修课程		学科平台课	72
		专业基础课	
		专业实践、见习实习等	
		毕业设计（论文）	
专业选修课程		专业方向课程	23
		跨专业选修课	10
总学分			150

## 五、教学计划

旅游管理专业教学计划表