

旅游管理专业人才培养方案

一、培养目标与要求

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，能适应社会主义经济建设和现代化建设需要，培养掌握现代旅游管理的基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训和教育等工作的应用型人才。

（二）培养要求

1. 素质要求

- （1）具有优良的道德品质，具备正确的世界观、人生观和价值观；
- （2）拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野；
- （3）具备职业认同感、职业责任感和职业素养；
- （4）身心健康、达到教育部门规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

2. 知识要求

- （5）掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文字学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识；
- （6）系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法；
- （7）熟练掌握旅游目的地管理、旅游接待、旅游电子商务、旅游策划、旅游数据收集与分析、旅游学、旅游消费者行为学、旅游经济学以及旅游市场营销方面的理论知识与方法；
- （8）熟悉我国关于旅游业发展的动态、方针、政策和法规，并对旅游业发展的科学理论和动态趋势有一定了解。

3. 能力要求

- （9）具有较强的目的地管理、旅游接待业管理、旅游电子商务服务、旅游策划、旅游规划、旅游大数据收集与分析、旅游市场营销以及旅游者行为分析等职业能力；
- （10）具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力；
- （11）熟练掌握一门外语，具备听、说、读、写、译等基本技能，具有一定的英语书写水平和笔译能力，能用外语处理导游服务等有关业务能力。
- （12）具有较强的计算机应用能力，能用计算机实际处理有关旅游业务；
- （13）具有一定的创新创业能力；掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
- （14）具有较强的口头与书面表达能力和信息处理能力、人际沟通能力、社会适应能力。

4. 创新创业要求

(15) 掌握创新创业活动所需要的基本知识, 具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力, 了解行业环境、创业机会和创业风险, 鼓励学生体验创业准备的各个环节, 具备基本的创新创业素质。

表 1 旅游管理专业毕业要求与培养目标的分解目标的矩阵关系

培养目标 毕业要求	素养目标	双基目标	能力目标	服务意识	国际视野	创新创业
毕业要求 1	√					
毕业要求 2	√				√	
毕业要求 3	√					
毕业要求 4	√					
毕业要求 5		√				
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7		√		√		
毕业要求 8		√		√		
毕业要求 9			√			
毕业要求 10			√			
毕业要求 11			√		√	
毕业要求 1 2			√			
毕业要求 1 3			√			√
毕业要求 1 4			√			
毕业要求 1 5						√

二、学制与学位

学 制: 实行弹性学制, 基本学制为 4 年, 允许学生在 3-6 年内取得课程计划规定的学分。

授予学位: 管理学学士

三、毕业条件

本专业学生需修满培养方案课程设置中 150 学分；同时在校期间需完成 120 个以上实践学时，且学时分布两个以上类别，方可达到毕业要求，未完成 120 个实践学时不予毕业。对照学校学士学位授予条例，符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

四、课程体系结构

本专业课程体系结构由通识教育课程、专业必修课程、专业选修课程组成，具体要求如下：

表 2 课程体系结构

课程类别		课程描述	学分要求
通识教育课程	必修课	思想政治教育	16
		大学英语	12
		大学体育	4
		计算机基础	2
		军事课程	2 学分，含军事训练和军事理论
		创新创业教育	4 学分，含 2 学分必修，2 学分选修
	选修课	七个通识教育选修课程模块	5 学分，在不少于 4 个模块中选修
专业必修课程		学科平台课	73
		专业基础课	
		专业实践、见习实习等	
		毕业设计（论文）	
专业选修课程		专业方向课程	22
		跨专业选修课	10
总学分			150

五、教学计划

旅游管理专业教学计划表