

# 旅游管理专业人才培养方案(单招)

## 一、培养目标与要求

### (一) 培养目标

按照现代职业教育体系建设的基本要求,体现职业教育与本科教育衔接培养的特点,旅游管理专业单招班本科阶段人才培养目标主要为旅游企事业单位培养能适应我国旅游事业发展需要,系统掌握旅游咨询、旅游电子商务、旅游产品设计与策划、旅行社线路设计与营销以及旅游景区管理的专业理论知识、具有较强的外语表达能力和职业能力、具有扎实的专业技术技能以及国际视野、服务意识和创新创业精神,能够从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训和教育等工作的高层次应用型专业人才。

### (二) 培养要求

#### 1. 素质要求

- (1) 具有优良的道德品质,具备正确的世界观、人生观和价值观;
- (2) 拥有良好的专业素养、团队协作精神、时代意识和国际视野;
- (3) 具备职业认同感、职业责任感和职业素养;
- (4) 身心健康、达到教育部门规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

#### 2. 知识要求

(5) 掌握哲学、法学、社会学、科学技术、语言文字学、艺术、职业发展与教育培训等方面的通识性知识;

(6) 系统掌握数理类、经管类、信息技术类等方面的基础理论知识与方法;

(7) 熟练掌握旅游目的地管理、旅游接待、旅游电子商务、旅游策划、旅游数据收集与分析、旅游学、旅游消费者行为学、旅游经济学以及旅游市场营销方面的理论知识与方法;

(8) 熟悉我国关于旅游业发展的动态、方针、政策和法规,并对旅游业发展的科学理论和动态趋势有一定了解。

#### 3. 专业能力要求

(9) 具有较强的目的地管理、旅游接待业管理、旅游电子商务服务、旅游策划、旅游规划、旅游大数据收集与分析、旅游市场营销以及旅游者行为分析等职业能力;

(10) 具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力;

(11) 熟练掌握一门外语,具备听、说、读、写、译等基本技能,能用外语处理导游服务等有关业务能力。具有一定的英语书写水平和笔译能力;

(12) 具有较强的计算机应用能力,能用计算机实际处理有关旅游业务;

(13) 具有一定的创新创业能力;掌握文献检索、资料查询的基本方法,具有一定的科学

研究和实际工作能力；

(14) 具有较强的口头与书面表达能力和信息处理能力、人际沟通能力、社会适应能力。

#### 4. 创新创业要求

(15) 掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新意识和实践能力，了解行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

表 1 旅游管理专业毕业要求与培养目标的分解目标的矩阵关系

培养目标 毕业要求	素养目标	双基目标	能力目标	服务意识	国际视野	创新创业
毕业要求 1	√					
毕业要求 2	√				√	
毕业要求 3	√					
毕业要求 4	√					
毕业要求 5		√				
毕业要求 6		√		√		
毕业要求 7		√		√		
毕业要求 8		√		√		
毕业要求 9			√			
毕业要求 10			√			
毕业要求 11			√		√	
毕业要求 12			√			
毕业要求 13			√			√
毕业要求 14			√			
毕业要求 15						√

## 二、学制与学位

**学 制：**实行弹性学制，基本学制为 4 年，允许学生在 3-6 年内取得课程计划规定的学分。

**授予学位：**管理学学士

## 三、毕业条件

本专业学生需修满培养方案课程设置中 150 学分；同时在校期间需完成 120 个以上实践学时，且学时分布两个以上类别，方可达到毕业要求，未完成 120 个实践学时不予毕业。对照学校学士学位授予条例，符合学士学位授予条件者，授予管理学学士学位。

## 四、课程体系结构

本专业课程体系结构由通识教育课程、专业必修课程、专业选修课程组成，具体要求如下：

表 1：课程体系结构

课程类别		课程描述	学分要求
通识教育 课程	必修课	思想政治教育	16
		大学英语	12
		大学体育	4
		计算机基础	2
		军事课程	2 学分，含军事训练和军事理论
		创新创业教育	4 学分，含 2 学分必修，2 学分选修
	选修课	七个通识教育选修课程模块	5， 在不少于 4 个模块中选修
专业必修课程		学科平台课	74
		专业基础课	
		专业实践、见习实习等	
		毕业设计（论文）	
专业选修课程		专业方向课程	21
		跨专业选修课	10
总学分			150

## 五、教学计划

旅游管理专业教学计划表